

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

27.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.14 Социология

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Реклама и связи с общественностью в государственных,  
коммерческих и некоммерческих организациях

Курс 1, 2

Семестр 2, 3

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	54	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	90	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	3	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	90	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2, 3	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	А.И. Тюленев
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
16.02.2024	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Михаил Ананьевич Винокуров, главный редактор газеты "Ваш новый день"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 28.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	<b>знания:</b> Знает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций <b>умения:</b> Умеет понимать сущность и содержание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций <b>навыки:</b> Обладает навыками понимания сущности и содержания основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций
	УК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия	<b>знания:</b> Знает как применять методы командного взаимодействия <b>умения:</b> Умеет применять методы командного взаимодействия <b>навыки:</b> Владеет навыками применения методов командного взаимодействия

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Психология рекламы и связей с общественностью (УК-3); практиках: Производственная практика. Профессионально-творческая практика (УК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-3)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Социология. Часть 1</b>	<b>72</b>	УК-3
Лекция. Предмет, структура и функции социологии	2	

Практическое занятие. Предмет, структура и функции социологии	2
Лекция. Понятие, виды и функции прикладных социологических исследований	2
Практическое занятие. Понятие, виды и функции прикладных социологических исследований	2
Лекция. Понятие, типы (способы) выборки прикладного социологического исследования	2
Практическое занятие. Понятие, типы (способы) выборки прикладного социологического исследования	2
Лекция. Количественные методы прикладного социологического исследования	2
Практическое занятие. Количественные методы прикладного социологического исследования	2
Лекция. Качественные методы прикладного социологического исследования	2
Практическое занятие. Качественные методы прикладного социологического исследования	2
Лекция. Понятие, социальные статусы и роли личности	2
Практическое занятие. Понятие, социальные статусы и роли личности	2
Лекция. Социализация личности: понятие, этапы, особенности	2
Практическое занятие. Социализация личности: понятие, этапы, особенности	2
Лекция. Десоциализация и ресоциализация личности	2
Практическое занятие. Десоциализация и ресоциализация личности	2
Лекция. Теория деятельности и деятельностный подход в социологии	2
Практическое занятие. Теория деятельности и деятельностный подход в социологии	2

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата

Задания, темы рефератов и контрольных работ:

1. Дайте понятие предмета, структуры и функций социологии.
2. Дайте общую характеристику прикладным социологическим исследованиям.
3. Дайте определение выборки прикладного социологического исследования.
4. Составьте карточку наблюдения.
5. Начертите таблицу с данными конкретно-социологических исследований.
6. Покажите отличия между применяемыми в социологии понятиями «человек», «индивид», «личность».
7. Дайте определение социализации личности.
8. Определите понятие «социальная девиация».
9. Дайте характеристику основных видов девиантного поведения.
10. Назовите основные разновидности социальных групп и общностей.
11. Определите понятие и назовите основные элементы общества как целостной социальной системы.
12. Дайте определение социального неравенства.
13. Дайте понятие социального института.
14. Определите значения понятий «брак», «семья», «родство» с точки зрения современной социологии.
15. Покажите специфику социологического подхода к культуре.
16. Покажите, что в социологии понимается под религией, и как последняя изучается социологической наукой.
17. Перечислите основные образовательные институты современного общества.
18. Дайте понятие социального конфликта.
19. Дайте общую характеристику модернистской парадигмы общественного развития.
20. Дайте определение понятия «урбанизм».

Темы рефератов и контрольных работ

1. Объект и предмет социологии, ее место в системе социально-гуманитарных отраслей научного знания.
2. Методологии и методы социологической науки.
3. Структура и функции социологии.
4. Возникновение и развитие социологии в XIX в.—начале XX вв.
5. Основные направления современной социологической теории: структурализм, функционализм, символический интеракционизм.
6. Проблемы и противоречия становления отечественной социологии.
7. Социально-психологические интерпретации человеческого поведения.
8. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
9. Современные социологические концепции социальной

деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.		
10. Понятие, социальные статусы и роли личности.		
11. Первичная и вторичная социализация личности.		
Ресоциализация и десоциализация личности.		
12. Агенты социализации, их роль в становлении и развитии человека.		
13. Понятия, структура, типы девиантного поведения.		
14. Преступность как вид отклоняющегося поведения.		
Делинквентные сообщества.		
15. Наркобизнес и наркомания в современном мире.		
16. Социальные факторы пьянства и алкоголизма.		
17. Социальные общности и группы.		
18. Бизнес-элиты и предпринимательство.		
19. Социальные организации и их типология.		
20. Бюрократия как социальная группа и организация.		
21. Карцерные организации как агенты ресоциализации.		
22. Неформальные организации в современном обществе.		
23. Общество как социальная система.		
24. Социальная структура общества.		
25. Социальное неравенство и социальная стратификация.	36	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

### 3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Социология. Часть 2</b>	<b>108</b>	УК-3
Лекция. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).	2	
Практическое занятие. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).	2	
Лекция. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.	2	
Практическое занятие. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.	2	
Лекция. Понятие, структура, типы девиантного поведения.	2	
Практическое занятие. Понятие, структура, типы девиантного поведения.	2	
Лекция. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.	2	
Практическое занятие. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.	2	
Лекция. Социальные факторы пьянства и алкоголизма	2	
Практическое занятие. Социальные факторы пьянства и алкоголизма	2	
Лекция. Социальные общности и группы	2	
Практическое занятие. Социальные общности и группы	2	
Лекция. Бизнес-элиты и предпринимательство	2	

Практическое занятие. Бизнес-элита и предпринимательство	2
Лекция. Формальные социальные организации и их типология	2
Практическое занятие. Формальные социальные организации и их типология	2
Лекция. Неформальные организации в современном обществе.	2
Практическое занятие. Неформальные организации в современном обществе.	2
Практическое занятие. Социальная система и социальная структура	2
Практическое занятие. Социальное неравенство и социальная стратификация	2
Практическое занятие. Основные тенденции развития социальной структуры современного российского общества	2
Практическое занятие. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности	2
Практическое занятие. Брак и семья в современном обществе	2
Практическое занятие. Образование как социальный институт	2
Практическое занятие. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы	2
Практическое занятие. Понятие, структура и функции	2
Практическое занятие. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений	2

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата</p> <p>Темы рефератов и контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект и предмет социологии, ее место в системе социально-гуманитарных отраслей научного знания.</li> <li>2. Методологии и методы социологической науки.</li> <li>3. Структура и функции социологии.</li> <li>4. Возникновение и развитие социологии в XIX в.–начале XX вв.</li> <li>5. Основные направления современной социологической теории: структурализм, функционализм, символический интеракционизм.</li> <li>6. Проблемы и противоречия становления отечественной социологии.</li> <li>7. Социально-психологические интерпретации человеческого поведения.</li> <li>8. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).</li> <li>9. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.</li> <li>10. Понятие, социальные статусы и роли личности.</li> <li>11. Первичная и вторичная социализация личности. Ресоциализация и десоциализация личности.</li> <li>12. Агенты социализации, их роль в становлении и развитии человека.</li> <li>13. Понятия, структура, типы девиантного поведения.</li> <li>14. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.</li> <li>15. Наркобизнес и наркомания в современном мире.</li> <li>16. Социальные факторы пьянства и алкоголизма.</li> <li>17. Социальные общности и группы.</li> <li>18. Бизнес-элита и предпринимательство.</li> <li>19. Социальные организации и их типология.</li> <li>20. Бюрократия как социальная группа и организация.</li> <li>21. Карцерные организации как агенты ресоциализации.</li> <li>22. Неформальные организации в современном обществе.</li> <li>23. Общество как социальная система.</li> <li>24. Социальная структура общества.</li> <li>25. Социальное неравенство и социальная стратификация.</li> <li>26. Основные системы социальной стратификации.</li> <li>27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.</li> <li>28. Социальная структура и социальная политика США.</li> <li>29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.</li> <li>30. Исторические и современные формы брака / семьи.</li> <li>31. Ценности и нормы семейной жизни.</li> <li>32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.</li> <li>33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.</li> <li>34. Система образования как социальный институт.</li> <li>35. Основные тенденции развития образования в современном мире.</li> </ol>	
---	--



36. Высшее образование и наука.		
37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.		
38. Понятие, структура и функции культуры.		
39. Церковь как социальный институт.		
40. Ценности и нормы мировых религий.		
41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.		
42. Понятие, структура и функции политики.		
43. Политические организации и процессы в современном обществе.		
44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений		
45. Конфликт как социальный феномен.		
46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.		
47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.		
48. Модернизация как социальный процесс.		
49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.		
50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».	54	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Социология рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине **Социология**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Социология**.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины **Социология**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Социология**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины **Социология** включает выполнение **контрольной работы и подготовку реферата во 2 и 3 семестрах**. Примерный объем реферата – 15 – 20 страниц машинописного текста, набранного через 1,5 интервала. Структура реферата типична: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Во введении обосновывается

актуальность темы, в основной части, которая дифференцируется на 2 – 3 пункта, раскрывается ее содержание, в заключении подводятся основные итоги проведенного исследования. В список литературы, составляемый в алфавитном порядке, включаются лишь те источники, которые действительно использовались, что подтверждается сносками на них в тексте или в конце страницы. Реферат не должен представлять собой простое конспектирование источника (-ов) и, тем более, механическое их переписывание (копирование). Отобранный для его написания материал необходимо структурировать и подвергнуть анализу с обязательным изложением собственной точки зрения по рассматриваемой проблеме. Источниковедческой базой для реферата может стать монография, ее раздел, 2 – 3 статьи по сходной проблематике из одного и того же или разных социологических журналов. В целом реферат должен представлять собой самостоятельное, цельное, аналитическое исследование научной или практической проблемы с возможным предложением рекомендаций по ее решению. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине Социология является **экзамен во 2 и 3 семестрах**.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Нартов, Н. А. Социология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. 6-е изд. Москва: Дашков и К, 2015. - 544 с. ISBN 978-5-394-02450-4.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654</a>
2.	Зборовский, Гарольд Ефимович. Прикладная социология [Текст] : учеб. пособие для студентов гуманитар. (несоциол.) специальностей / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. М.: ГАРДАРИКИ, 2004. - 175 с. ISBN 5-8297-0184-7. Экземпляры: всего 42.	42
3.	Зерчанинова, Татьяна Евгеньевна. Социология: методы прикладных исследований [Текст] : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2017. - 207 с. ISBN 978-5-534-00106-8. Экземпляры: всего 10.	10
4.	Тюленев, Александр Иванович. Религиозно-этические факторы рационализации предпринимательства (региональный аспект) [Текст] : монография / А. И. Тюленев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 167 с. ISBN 978-5-8158-1081-5. Экземпляры: всего 3.	3
5.	Социология общества потребления [Текст] : управляющий блок УМК для направлений подготовки бакалавров 100100.62 "Сервис", 040400.62 "Социальная работа", 100400.62 "Туризм" очной формы обучения / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволжский государственный технологический университет"; [составитель А. И. Тюленев]. Йошкар-Ола:	23 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshestva_potreblenija.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshestva_potreblenija.pdf</a>

	ПГТУ, 2014. - 43 с. Экземпляры: всего 23.	
6.	Холостова, Евдокия Ивановна. Социальная политика [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Холостова. М.: ИНФРА-М, 2001. - 202 с. ISBN 5-16-000565-X. Экземпляры: всего 15.	15
7.	Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 256 с. ISBN 978-5-394-04368-0.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277367">https://e.lanbook.com/book/277367</a>
8.	Кравченко, Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований [Текст] : учебник для бакалавров : [по направлению 040200 "Социология"] / А. И. Кравченко; [МГУ им. М. В. Ломоносова]. Москва: Юрайт, 2016. - 827, [1] с. ISBN 978-5-9916-3330-7. Экземпляры: всего 8.	8
9.	Кравченко, Сергей Александрович. Социология. Социальная диагностика жизни [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Кравченко; МГИМО (университет). Москва: Юрайт, 2016. - 295, [1] с. ISBN 978-5-9916-6803-3. Экземпляры: всего 10.	10
10.	Павленок, П.Д. Социология [Электронный ресурс] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. Москва: Дашков и К, 2016. - 736 с. ISBN 978-5-394-01971-5.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93308">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93308</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Наука как фактор формальной рационализации предпринимательства Текст научной статьи по специальности «Социологические науки» Тюленев Александр Иванович	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-kak-faktor-formalnoy-ratsionalizatsii-predprinimatelstva">https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-kak-faktor-formalnoy-ratsionalizatsii-predprinimatelstva</a>
2.	Политическая культура как фактор электорального поведения избирателей (на материалах республик Татарстан и Марий Эл) Текст научной статьи по специальности «Политологические науки» Тюленев А.И.	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-faktor-elektoralnogo-povedeniya-izbirateley-na-materialah-respublik-tatarstan-i-mariy-el">https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-faktor-elektoralnogo-povedeniya-izbirateley-na-materialah-respublik-tatarstan-i-mariy-el</a>
3.	Федерализм как фактор развития предпринимательства в полиэтничных республиках Поволжского региона Текст научной статьи по специальности «Политологические науки» Тюленев Александр Иванович	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/federalizm-kak-faktor-razvitiya-predprinimatelstva-v-polietnichnyh-respublikah-povolzhskogo-regiona">https://cyberleninka.ru/article/n/federalizm-kak-faktor-razvitiya-predprinimatelstva-v-polietnichnyh-respublikah-povolzhskogo-regiona</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом	отлично

	обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения	
--	--	--

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

## Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе

### 2 семестр:

1. Вопрос, к которому прилагаются два противоположных ответа («да» - «нет», «хорошо – плохо» и т.п.), называется ...

- а. диалектическим
- б. амбивалентным
- в. дихотомическим +
- г. альтернативным

2. Как называется вопрос, к которому прилагается полный комплект возможных вариантов ответа?

- а. открытым
- б. полужакрытым
- в. закрытым +
- г. полуоткрытым

3. Вопрос, дающий возможность отсеять часть респондентов, не имеющих прямого отношения к исследуемой проблеме, называется ...

- а. фильтр +
- б. меню
- в. табличный
- г. крючок

4. Ни одна анкета не содержит вопроса, касающегося ... респондента.

- а. социального положения
- б. ФИО +
- в. профессии
- г. возраста

5. Интервью, проводимое в форме беседы, называется \_\_\_\_.

- а. диалогом +
- б. монологом
- в. зарисовкой
- г. очерком

6. Опрашиваемый иначе называется \_\_\_\_.

- а. корреспондентом
- б. респондентом +
- в. агентом
- г. контрагентом

7. Интервью, допускающее комментарий ответов опрашиваемого, называется \_\_\_\_.

- а. монологом
- б. диалогом
- в. зарисовкой +
- г. заметкой

8. Интервью со специалистом в какой-либо области – это \_\_\_\_ интервью.

- а. профессиональное
- б. экспертное +
- в. деловое
- г. магистерское

9. Интервью, которое проводится строго по заранее разработанному сценарию, называется \_\_\_\_.

- а. содержательным
- б. структурированным +
- в. неструктурированным
- г. экспромтным

10. При проведении опроса по тематике, связанной с потреблением продуктов питания, критерием выборки не может быть \_\_\_\_ респондента.

- а. пол
- б. возраст
- в. цвет глаз +
- г. размер доходов

11. Выборка не бывает \_\_\_\_.

- а. стихийной
- б. вероятностной
- в. случайной
- г. закономерной +

12. Группа членов какой-либо социальной общности, отобранная для проведения опроса, называется \_\_\_\_ совокупностью.

- а. генеральной
- б. выборочной +
- в. референтной
- г. первичной

13. Предположение, которое делает социолог перед проведением опроса, называется \_\_\_\_.

- а. прогнозом

- б. пророчеством
- в. гипотезой +
- г. предсказаньем

14. Прогнозирующая будущее дисциплина, которая, по мнению ученых, не является наукой, - \_\_\_\_.

- а. метеорология
- б. социология
- в. астрология +
- г. политология

15. Отрасль социологии, заимствующая некоторые методы медицины, называется \_\_\_\_ социологией.

- а. клинической +
- б. офтальмологической
- в. психиатрической
- г. терапевтической

### **3 семестр:**

#### **Личность как субъект действия**

1. Общественное существо, обладающее подсознанием, разумом, являющееся субъектом действия и создающее культуру, называется...

- Homo sapiens (человек разумный)
- Homo habilis (человек умелый)
- Homo erectus (человек прямоходящий)

2. Конкретный человек с присущими только ему антропометрическими, психическими и социальными характеристиками обозначается в социологии термином...

- личность
- индивид
- человек
- персона

3. Социальная компонента психики человека, включающие в себя комплекс социальных качеств, характеристик, установок, ценностных ориентаций, образцов поведения,



определяется понятием...

- индивид
- индивидуальность
- личность
- человек

4. Социальная позиция человека, место в системе общественных отношений называется ...

- статус
- ситус
- модус
- габитус
- казус

5. Совокупность ожиданий окружающих или организованная система действий, обусловленных социальным статусом, называется...

- функция
- роль
- миссия
- деятельность

6. «Вхождение ребенка в жизнь взрослых людей» определяется Э.Гидденсом как...

- адаптация
- инкорпорация
- социализация
- интеграция

7. Тинэйджер, обучающийся в школе, проходит стадию...социализации.

- первичной
- вторичной
- третичной

8. Процесс утраты личностью социальных качеств называется...

- деградацией
- десоциализацией
- ресоциализацией
- реинкарнацией

9. Перестройка сознания и изменение «социального лица», обычно происходящее с человеком в условиях карцерной организации, называется...

- релаксацией
- регенерацией
- ресоциализацией
- десоциализацией

10. Агент социализации, имеющий очевидные признаки карцерной организации, - это...

- тюрьма
- школа
- армия
- полиция

11. Внутренний монолог, например, размышления шекспировского Гамлета («Быть или не быть») называется... действием.

- внешним
- внутренним
- традиционным
- асоциальным

12. Действие, направленное на неодушевленный предмет или на не обладающее разумом животное, называется...

- социальным
- асоциальным
- несоциальным

13. Действие, в основании которого лежит точный расчет, ясное видение цели, умение находить адекватные средства и разумно использовать результаты, называется...

- целерациональным
- ценностнорациональным
- аффективным
- традиционным

14. Профессиональную деятельность Ш.Холмса отличали в основном ... действия.

- традиционные
- целерациональные
- аффективные
- ценностно-рациональные

15. Социальные взаимодействия (отношения) героев повести Д.К.Джерома «Трое в лодке (не считая собаки)» носили в основном характер...

- коммуникаций
- контактов
- интеракций

16 доп. Назовите героев литературного произведения, склонных к определенному типу социального поведения, по схеме: герой – тип поведения – произведение – автор. Н.В.Гоголь «Мертвые души». Чичиков (целерациональное), Ноздрев (аффективное), Собакевич (традиционное), Селифан (ценностно-рациональное).

3 семестр:

27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.
28. Социальная структура и социальная политика США.
29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.
30. Исторические и современные формы брака / семьи.
31. Ценности и нормы семейной жизни.
32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.
33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.
34. Система образования как социальный институт.
35. Основные тенденции развития образования в современном мире.
36. Высшее образование и наука.
37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.
38. Понятие, структура и функции культуры.
39. Церковь как социальный институт.
40. Ценности и нормы мировых религий.
41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.
42. Понятие, структура и функции политики.
43. Политические организации и процессы в современном обществе.
44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений

- 45. Конфликт как социальный феномен.
- 46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.
- 47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.
- 48. Модернизация как социальный процесс.
- 49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
- 50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».

3 семестр:

- 27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.
- 28. Социальная структура и социальная политика США.
- 29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.
- 30. Исторические и современные формы брака / семьи.
- 31. Ценности и нормы семейной жизни.
- 32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.
- 33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.
- 34. Система образования как социальный институт.
- 35. Основные тенденции развития образования в современном мире.
- 36. Высшее образование и наука.
- 37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.
- 38. Понятие, структура и функции культуры.
- 39. Церковь как социальный институт.
- 40. Ценности и нормы мировых религий.
- 41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.
- 42. Понятие, структура и функции политики.
- 43. Политические организации и процессы в современном обществе.
- 44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений
- 45. Конфликт как социальный феномен.

- 46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.
- 47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.
- 48. Модернизация как социальный процесс.
- 49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
- 50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».

3 семестр:

- 27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.
- 28. Социальная структура и социальная политика США.
- 29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.
- 30. Исторические и современные формы брака / семьи.
- 31. Ценности и нормы семейной жизни.
- 32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.
- 33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.
- 34. Система образования как социальный институт.
- 35. Основные тенденции развития образования в современном мире.
- 36. Высшее образование и наука.
- 37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.
- 38. Понятие, структура и функции культуры.
- 39. Церковь как социальный институт.
- 40. Ценности и нормы мировых религий.
- 41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.
- 42. Понятие, структура и функции политики.
- 43. Политические организации и процессы в современном обществе.
- 44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений
- 45. Конфликт как социальный феномен.

46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.
47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.
48. Модернизация как социальный процесс.
49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

## **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации.**

### **2 семестр:**

1. Объект и предмет социологии, ее место в системе социально-гуманитарных отраслей научного знания.
2. Методологии и методы социологической науки.
3. Структура и функции социологии.
4. Возникновение и развитие социологии в XIX в.—начале XX вв.
5. Основные направления современной социологической теории: структурализм, функционализм, символический интеракционизм.
6. Проблемы и противоречия становления отечественной социологии.
7. Социально-психологические интерпретации человеческого поведения.
8. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
9. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.
10. Понятие, социальные статусы и роли личности.
11. Первичная и вторичная социализация личности. Ресоциализация и десоциализация личности.
12. Агенты социализации, их роль в становлении и развитии человека.
13. Понятия, структура, типы девиантного поведения.
14. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.

15. Наркобизнес и наркомания в современном мире.
16. Социальные факторы пьянства и алкоголизма.
17. Социальные общности и группы.
18. Бизнес-элита и предпринимательство.
19. Социальные организации и их типология.
20. Бюрократия как социальная группа и организация.
21. Карцерные организации как агенты ресоциализации.
22. Неформальные организации в современном обществе.
23. Общество как социальная система.
24. Социальная структура общества.
25. Социальное неравенство и социальная стратификация.
26. Основные системы социальной стратификации.

3 семестр:

27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.
28. Социальная структура и социальная политика США.
29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.
30. Исторические и современные формы брака / семьи.
31. Ценности и нормы семейной жизни.
32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.
33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.
34. Система образования как социальный институт.
35. Основные тенденции развития образования в современном мире.
36. Высшее образование и наука.
37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.

38. Понятие, структура и функции культуры.
39. Церковь как социальный институт.
40. Ценности и нормы мировых религий.
41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.
42. Понятие, структура и функции политики.
43. Политические организации и процессы в современном обществе.
44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений
45. Конфликт как социальный феномен.
46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.
47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.
48. Модернизация как социальный процесс.
49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».